



ADVERTEREN?

Welke vorm past bij jou?



Heb jij er wel eens aan gedacht om reclame te maken voor jouw bedrijf? Er zijn verschillende mogelijkheden zoals online, televisie, radio of crossmediaal om ervoor te zorgen dat je boodschap bij de juiste doelgroep terecht komt. Door gebruik te maken van Omrop Fryslân bereik je een groot publiek van potentiële klanten die geïnteresseerd zijn in jouw bedrijf, jouw product of jouw evenement/tentoonstelling. Deze vragenlijst geeft jou inzicht in welk middel het beste bij jou, je doelgroep en je organisatie past.

Mijn doelgroep is:

- A. 30 jaar en jonger
- B. Tussen 31 en 59 jaar
- C. 60 jaar en ouder
- D. Jong tot oud

Mijn doelstelling om te adverteren is:

- A. Een eenmalige actie promoten
- B. Meer naamsbekendheid krijgen
- C. In het langetermijngeheugen van de doelgroep komen
- D. Twee of meer van bovenstaande antwoorden

Mijn doelgroep:

- A. Gebruikt met name veel de smartphone of tablet
- B. Luistert veel radio
- C. Kijkt vooral televisie
- D. Is op elk platform aanwezig

Ik denk aan een campagne van:

- A. 1 maand
- B. 3 maanden
- C. 6 maanden
- D. 9 maanden of meer

Mijn website:

- A. Is helemaal up-to-date
- B. Sluit niet meer bij mijn bedrijf aan
- C. Ben ik momenteel aan het vernieuwen
- D. Is offline of heb ik niet

Wat vind ik belangrijk:

- A. Zoveel mogelijk mensen snel en direct online bereiken met een directe link naar je website en/of webshop.
- B. Snel door een groot publiek gehoord worden met een herkenbare slogan/voice-over en relatief lage productiekosten
- C. Gezien én gehoord worden omdat mijn boodschap/product visuele ondersteuning nodig heeft
- D. De impact zo groot mogelijk maken

Voor een campagne heb ik een budget te besteden van:

- A. € 1.000,-
- B. € 3.000,-
- C. € 5.000,-
- D. Meer dan € 5.000,-



UITSLAG

Welk antwoord heb je het meest gekozen?

Antwoord A

Online adverteren biedt voor jou een mooie uitkomst. Steeds opnieuw blijkt dat wanneer er iets gebeurt dat mensen raakt, onze website en app dé nieuwsbronnen in Fryslân zijn. Jouw online campagne ligt bij ons letterlijk binnen handbereik. Dat weten we en dat meten we.

Antwoord C

Een tv commercial die jouw product of dienst onder de aandacht brengt en bij uitstek geschikt is voor imagocampagnes, acties en productintroductions. Het nieuws in Fryslân Hjoed, het uitgebreide weerbericht en vermakelijke reportages in Hea!: onze tv-carrousel is vaste prik voor heel veel Friezen. Je commercials zijn bij ons te boeken in 28 reclameblokken per dag.

Antwoord B

Het meest traditionele medium radio, met een grote herinneringswaarde, is er altijd en overal: thuis, in de auto, op het werk en online. Bereik onze luisteraars op een snelle en vertrouwde manier door te adverteren op radio. Met 105.000 Friese luisteraars per week een groot bereik.

Antwoord D

De kracht van reclame zit nog altijd in herhaling met een crossmediale strategie. Door online, radio en tv te combineren, zet je jouw organisatie maximaal in de spotlight en zorg je voor een top of mind positie bij jouw doelgroepen.

Een succesvolle campagne opzetten doen we samen

Alle adverteerders waar wij succesvolle campagnes voor realiseren, hebben één ding gemeen: een Fries publiek. Verder is iedere aanvraag, doelgroep en onderneming anders. Daarom creëren wij een campagne snel, opvallend en op maat, waarbij alle aandacht voor jou is. Zo maken we je organisatie nóg sterker en zichtbaarder voor de toekomst.

Kortom, profiteer van het grote bereik dat Omrop Fryslân biedt en zet onze verschillende kanalen in om jouw boodschap bij de Friezen te bezorgen.

Wij vertellen je graag via welke kanalen en op wat voor manier jouw boodschap de meeste impact krijgt. Neem contact met ons op via de contactpagina of bel 058-2997878.



Omrop Fryslân

Zuiderkruisweg 2

8938 AP Leeuwarden

058 - 299 78 78

reklame@omropfryslan.nl

adverteren.omropfryslan.nl

Adverteer succesvol bij Omrop Fryslân,
maak een vrijblijvende afspraak.